Руководство по использованию фирменного стиля R-Vision

Составлено в 2020 году

R-Vision

Что такое руководство по использованию фирменного стиля?

Руководство по использованию фирменного стиля (брендбук) — это общий свод правил и визуальных стандартов компании R-Vision. Документ иллюстрирует образ и ценности бренда, дает представление о ключевых элементах фирменного стиля и правилах их применения.

Почему важно руководствоваться брендбуком?

Единый стиль всех материалов компании необходим для закрепления визуального образа бренда R-Vision в сознании клиента, а значит — для повышения лояльности и готовности пользоваться решениями компании. Фирменный стиль также формирует узнаваемость бренда и позволяет аудитории отличить его от конкурентов.

К чему применимы данные рекомендации?

Ко всем корпоративным коммуникациям компании — от нанесения логотипа на сувенирную продукцию, оформления деловой документации и маркетинговых материалов до разработки офисных или выставочных пространств.

Всегда соблюдайте правила, описанные в брендбуке; особенно строго — в части использования логотипа и ключевых составляющих фирменного стиля (цветовой палитры, шрифта, фирменных элементов и т.п.)

Базовые элементы фирменного стиля в электронном виде находятся в корпоративном хранилище NextCloud по ссылке. Всегда пользуйтесь готовыми макетами и не переделывайте их заново.

Часть 1

О бренде R-Vision

Кто мы? 4

Наша миссия 5

Наши ценности 6

Кто мы?

R-Vision — разработчик систем кибербезопасности.

Мы верим в то, что для успешного развития любого бизнеса и государства важна безопасность, а кибератаки — одна из главных угроз безопасности в современном мире. Поэтому разрабатываем передовые решения и сервисы, которые дают нашим клиентам необходимый технологический уровень, чтобы уверенно противостоять угрозам и действовать быстрее, чем киберпреступники.

Мы постоянно расширяем линейку продуктов, развиваем и совершенствуем их, применяя инновационные подходы, вкладывая накопленные знания и опыт, чтобы решения R-Vision отвечали стремительно изменяющимся угрозам и задачам информационной безопасности.

Наша миссия

Мы помогаем бизнесу и государственным организациям по всему миру уверенно противостоять актуальным киберугрозам и обеспечивать надежное управление информационной безопасностью.

Наши ценности

Клиенты

Мы помогаем клиентам решать стоящие перед ними задачи, прилагая максимум усилий для достижения результата и исполнения принятых обязательств. Мы выстраиваем долгосрочные отношения на основе доверия, которым очень дорожим.

Команда

R-Vision — это компания, в которой каждый занимается любимым делом в команде единомышленников, в которых он уверен и на которых всегда может положиться. Мы привлекаем талантливых людей и создаем условия для их профессионального развития и слаженной работы.

Экспертиза

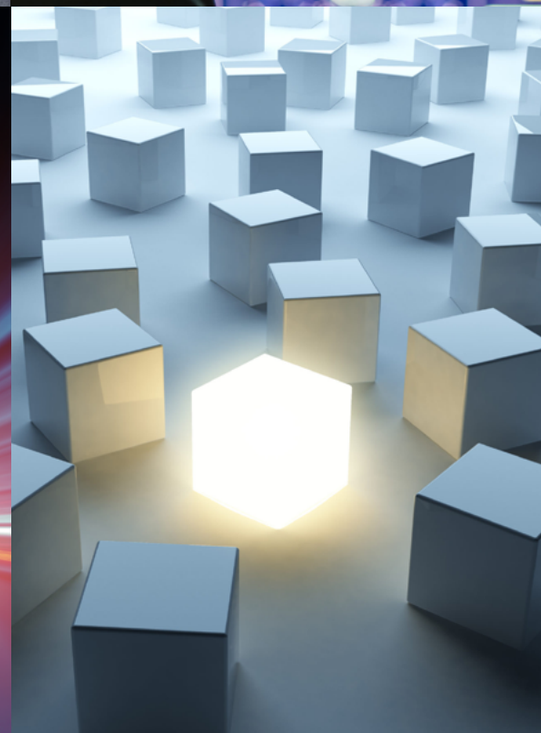
У нас работают профессионалы своего дела, и мы уделяем особое внимание экспертной подготовке и совершенствованию компетенций наших сотрудников, поддерживая свободный обмен знаниями и опытом, освоение новых технологий и навыков.

Инновации

Мы никогда не останавливаемся в своем технологическом развитии и вносим заметный технологический и экспертный вклад в сферу кибербезопасности.

Непрерывное улучшение

Мы всегда стремимся создавать качественные продукты и оказывать высококлассные услуги. R-Vision – это компания, в которой никто не довольствуется тем, что есть, и всегда стремится сделать лучше.



Часть 2

Логотип R-Vision

О логотипе 8

Цветовые версии логотипа 9

Монохромные версии логотипа 10

Охранное поле 11

Логотип на фоне 12

Недопустимое использование 13

Сокращенная версия 14

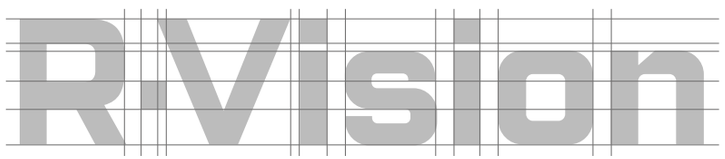
О логотипе

R-Vision

Логотип — главная визуальная константа бренда R-Vision.

Уверенный шрифт в сочетании с классической цветовой гаммой создает образ надежной компании и отражает профессиональный подход к разработке сложных IT-продуктов. Геометрия и четкость линий логотипа подчеркивает технологичность и инновационность решений компании R-Vision.

Допустимо использовать логотип в качестве производной для логотипов продуктов R-VIsion при условии соблюдения правил, описанных на страницах N-N



Логотип является цельной композицией. Все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Их соблюдение обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

Цветовые версии логотипа

R-Vision

Основной вариант логотипа. Предназначен для полноцветной печати на белом фоне

Logo / Main

R-Vision

Инверсионный логотип. Предназначен для полноцветной печати на темном фоне

Logo / Inversion

Монохромные версии логотипа

Монохромный вариант логотипа. Предназначен для одноцветной печати на белом фоне

Logo / Black

Инверсионный вариант логотипа. Предназначен для одноцветной печати на темном фоне

Logo / White

Охранное поле логотипа

Минимальное охранное поле равно высоте логотипа. Больше свободного пространства допустимо и желательно

Охранное поле визуально отделяет логотип от другой графики и помогает сохранить его считываемость. Всегда оставляйте свободное пространство вокруг логотипа.

Не помещайте в это поле никакие шрифты, графические элементы и изображения. Также учитывайте параметры охранного поля при размещении логотипа на отдельных носителях (например, флагах)

Логотип на фоне

При оформлении информационных материалов компании допустимо располагать логотип на фоне.
Главное правило — сохранить контрастность.

Основной вариант логотипа. Приоритетным является расположение на белом фоне

Используйте инверсионную версию логотипа для размещения на фирменном синем фоне

Допускается использовать инверсионную версию логотипа для размещения на фоне черного цвета

Для размещения на светлом однородном фоне также допустимо использовать основную версию логотипа

Если фон однороден и его цвет приближен к фирменному синему, допустимо использовать инверсию логотипа

Во всех других случаях используйте плашку под логотипом. Ее поля не должны быть меньше охранного поля

Недопустимое использование

Логотип — это основа нашего бренда. Важно поддерживать целостность логотипа и узнаваемость бренда компании.

Не изменяйте пропорции логотипа,
не растягивайте и не сжимайте его

Не изменяйте цвета логотипа

Не добавляйте дополнительные
элементы к логотипу

Не изменяйте градус наклона
логотипа

Не применяйте эффекты
к логотипу (тень, обводка и др.)

Не масштабируйте отдельные
части логотипа

Не используйте контурное
начертание логотипа

Не используйте в качестве логотипа
шрифтовую надпись

Не используйте старую версию логотипа

Сокращенная версия

В фирменном стиле R-Vision также предусмотрен логотип-иконка. Сокращенная версия используется самостоятельно, отдельно от основного логотипа.

Минимальное охранное поле равно двум квадратам из логотипа снизу, сверху, слева, и одному квадрату справа

Варианты использования сокращенной версии логотипа:

- иконка приложения
- фавикон на сайте
- водяной знак
- элемент мерча (стикеры, нашивки)
- производная к другим логотипам (R-Team, R-SGRC) и др.

Часть 3

Основные константы фирменного стиля

Главные дизайн-мотивы 16

Цветовая палитра 17

Типографика 18

Композиционные конструкции 19

Фотостиль 21

Иконки 22

Правила написания названия 23

Главные дизайн-мотивы

Легкость

Ключевая идея дизайна R-Vision — легкость, четкость и абсолютная безопасность во всем. Дизайн минималистичен — это создает образ современной технологичной компании.

Геометричность

Фирменный стиль в меру строгий, геометричный, линии и углы прямые. Выбор форм подчеркивает надежность, стабильность, профессионализм компании.

Универсальность

Фирменный стиль легко использовать на любом носителе: как электронном, так и печатном, от документации до оформления креативного корпоративного мерча.

Цветовая палитра

В качестве основной палитры выбраны контрастные сочетания синих оттенков. Синий цвет символизирует надежность, а также интеллект, технологии.

Night blue

CMYK: 100 90 40 30
RGB: 33 43 82
HEX: 212b52
Pantone: 533C, 281U

Универсальный цвет: для фона, набора текста и других целей

Blue steel

CMYK: 75 50 0 0
RGB: 78 122 183
HEX: 4e7ab7
Pantone: 4150C, 4151U

Цвет для расстановки акцентов. Например, выделения заголовков.

Light blue

CMYK: 7 2 2 0
RGB: 242 246 249
HEX: f2f6f9
Pantone: 656C, 656U

Цвет для окрашивания подложек под текст, оформления врезок.

При разработке элементов интерфейса продуктов R-Vision, а также для создания сложной инфографики может быть сформирована палитра дополнительных оттенков, созвучных с основными цветами бренда.

Типографика

Фирменным шрифтом R-Vision является Manrope — современный геометричный гротеск, который передает характер и индивидуальность бренда: простой, но технологичный, деловой, но дружелюбный.

Пакет шрифта содержит 7 начертаний: от Thin до ExtraBold. Используйте в макете не более трех контрастных начертаний (например, Bold, Medium, Light).

Aa — **Manrope Bold**

Bb — Manrope Medium

Cc — Manrope Light

Если невозможно использовать фирменный шрифт Manrope (например, при наборе текста в электронной документации или отправке файла за пределы компании), выбирайте системный шрифт Arial.

31%

Manrope Bold. Основной акцидентный шрифт для выделения цифр, заголовков и другой важной информации

российских компаний регулярно сталкивается с кибератаками

Manrope Medium. Используйте для выделения лид-абзацев, врезок

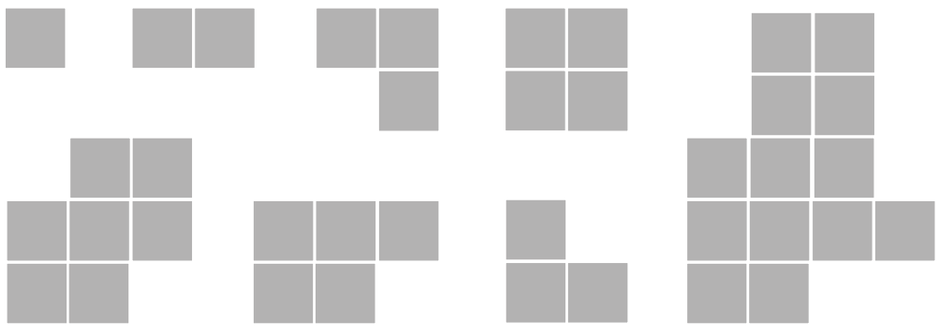
С 2011 года R-Vision создает решения и сервисы, которые помогают бизнесу и государственным организациям по всему миру уверенно противостоять актуальным киберугрозам.

Manrope Light. Используйте для набора основного текста, оформления сносок, колонтитулов и т.п.

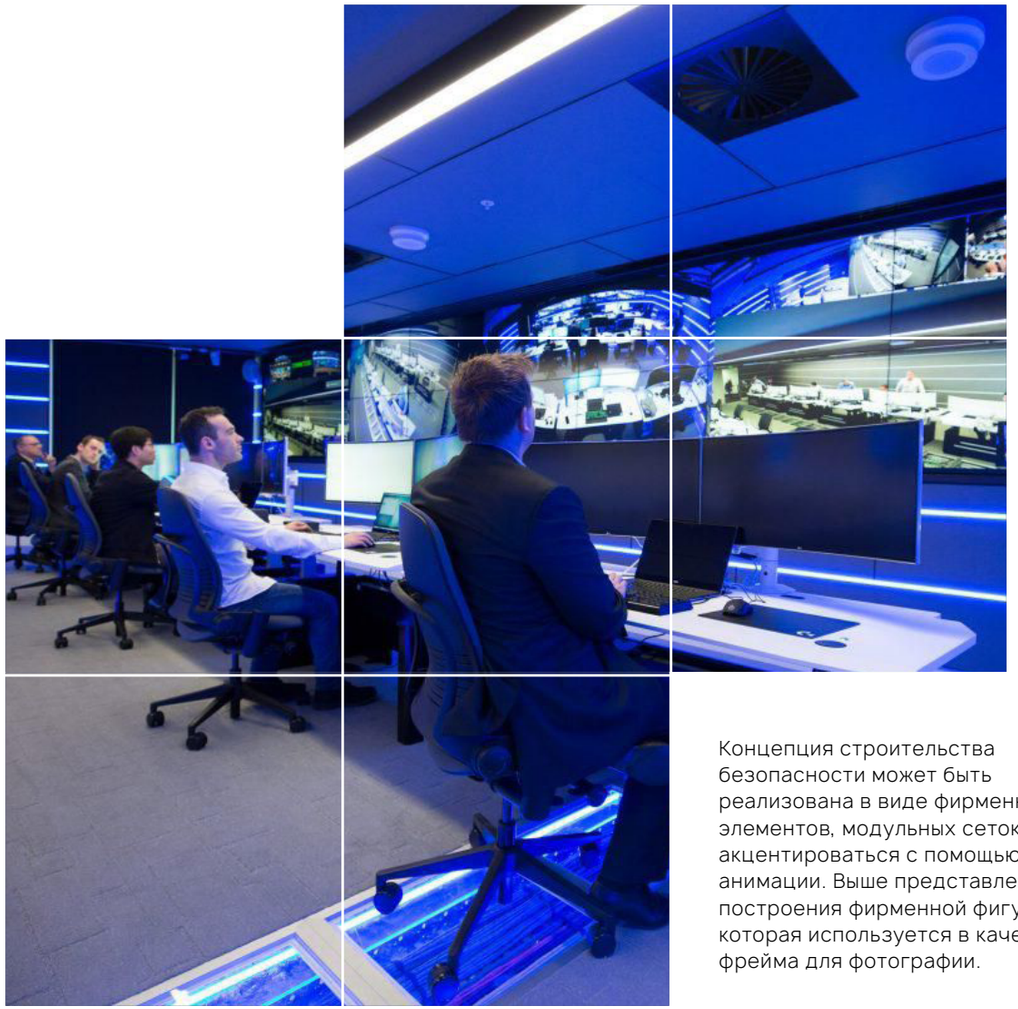
Композиционные конструкции

В основе фирменного стиля компании лежит квадрат — надежная, устойчивая, стабильная фигура, графический аналог фундамента. Это простейший модуль, на основе которого складываются более сложные фигуры.

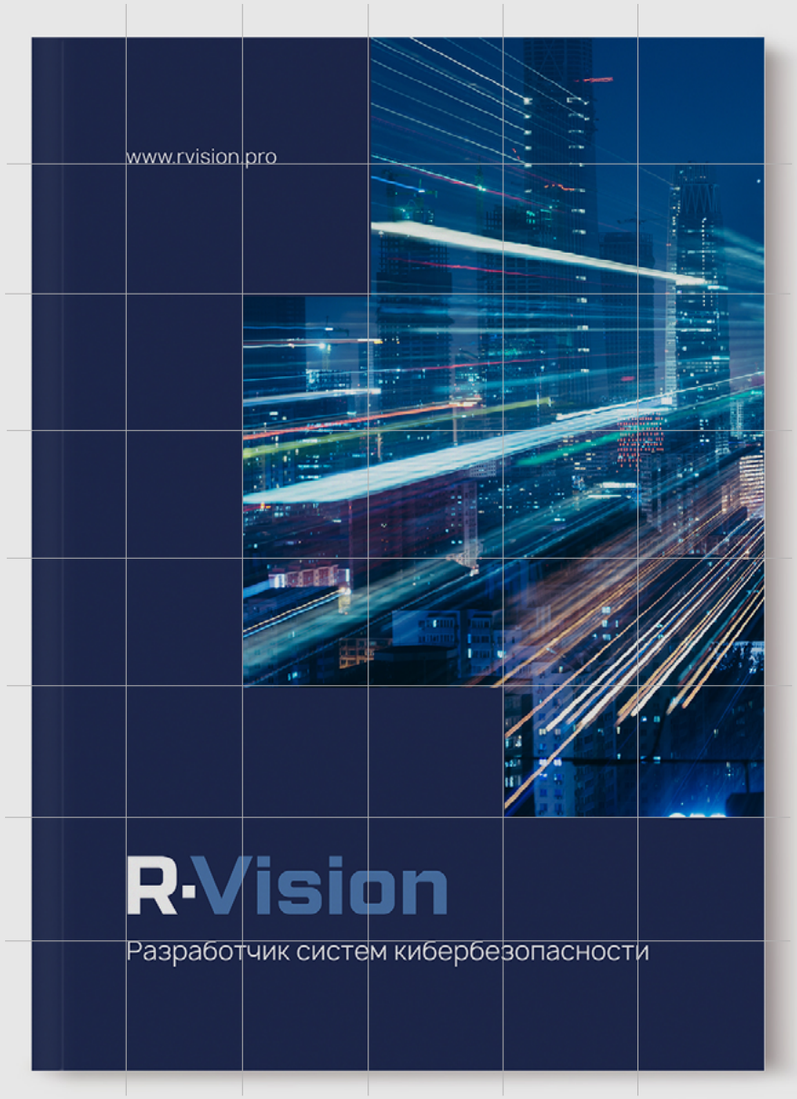
В таком визуальном образе отражена ключевая идея компании — концепция строительства безопасности. Продукты R-Vision, как модули, помогают клиентам компании построить сильную и надежную систему кибербезопасности.

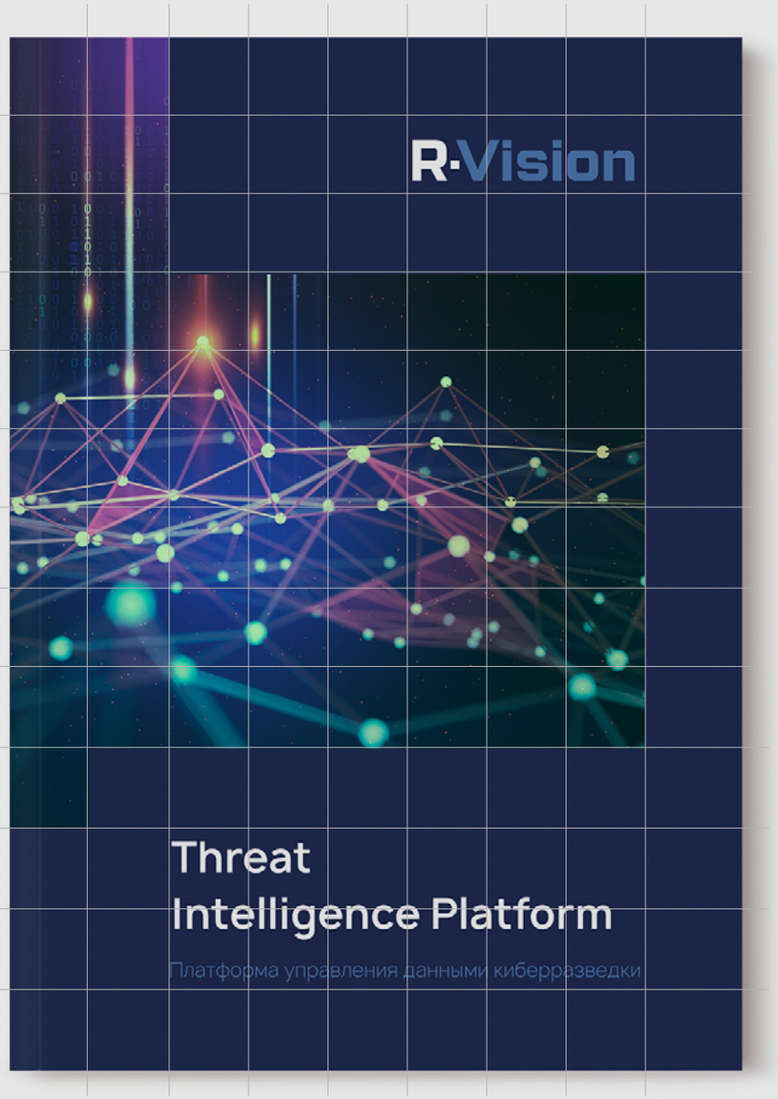


По этому принципу можно построить бесконечное множество фирменных фигур, изменяя размер базовых модулей и их расположение



Концепция строительства безопасности может быть реализована в виде фирменных элементов, модульных сеток и акцентироваться с помощью анимации. Выше представлен пример построения фирменной фигуры, которая используется в качестве фрейма для фотографии.





Реализация концепции строительства безопасности с помощью фирменного элемента и модульной сетки

Фотостиль

При работе с изображениями отдавайте предпочтение фотографиям, которые по цветовой гамме схожи с фирменными цветами R-Vision. Характер изображений — технологичный, современный, но в то же время деловой. Приветствуется использование визуальных метафор.

Не используйте избитые образы и «клише» с фотобанков

Иконки

Для оформления презентаций, печатных материалов, веб-сайта компании разработаны фирменные контурные иконки с цветовыми акцентами. Иконки в зависимости от контекста и носителя могут быть как упрощенными (пиктограммы), так и более детализированными (мини-иллюстрации).

Мини-иллюстрации

Наиболее детализированные иконки. Могут использоваться самостоятельно. Не рекомендуется использовать данные иконки в качестве буллитов к тексту и сильно уменьшать их.

Обычные иконки

Подойдут для иллюстрации текста в качестве буллитов.

Пиктограммы

Подходят для использования в схемах, в небольших форматах.

Основные требования к построению иконок: линии 1,3 pt без закруглений, цвета фирменные.

Правила написания названия

Если имеется в виду продукт или бренд в целом, то даже в русских текстах следует использовать англоязычное написание компании:

✓ R-Vision
✓ Компания R-Vision

название латиницей, без кавычек, заглавные буквы - R и V

Если имеется в виду компания как юридическое лицо, то название следует писать по-русски в кавычках с указанием юридического статуса. Не рекомендуется использовать данный тип написания названия в маркетинговых материалах.

✓ ООО «Р-Вижн»

название транслитерацией в кавычках («ёлочки»), заглавные буквы - Р и В.

Название компании не склоняется, за исключением сочетания «компания R-Vision»

✓ В компании R-Vision

в остальных случаях склонять название компании нельзя

Недопустимое написание названия компании

✗ R-VISION
✗ ООО «Р-ВИЖН»

нельзя писать название компании заглавными буквами

✗ Р-Вижн
✗ Компания «Р-Вижн»

недопустимо использовать транслитерацию без указания юр. статуса

✗ В Р-Вижне
✗ В R-Vision’е
✗ В компании R-Visione

нельзя склонять название компании - как в английском варианте, так и в написании транслитерацией

✗ «R-Vision»
✗ Компания «R-Vision»

недопустимо заключать в кавычки латинскую часть названия компании

✗ R-vision

нельзя писать вторую часть названия с маленькой буквы

Часть 4

Базовый комплект фирменных носителей

Фирменный бланк 26

Визитная карточка 27

Конверт 28

Папка для бумаг 29

Электронная подпись 30

Презентация 31

R·Vision

Разработчик систем
кибербезопасности

R·Vision

№_____от _____

Руководителю ФинЦЕРТ
Иванову Ивану Ивановичу

R-Vision – разработчик систем кибербезопасности

Мы постоянно расширяем линейку продуктов, развиваем и совершенствуем их, применяя инновационные подходы, вкладывая накопленные знания и опыт. В собственном R&D центре мы анализируем данные о действиях злоумышленников и интегрируем эти знания в наши продукты и сервисы.

Начав с решений для риск-менеджмента и комплаенс-контроля, мы расширили линейку продуктов инструментами для управления активами и платформой мониторинга и реагирования на инциденты. На сегодняшний день платформа R-Vision IRP автоматизирует работу многих корпоративных и коммерческих SOC в России и странах СНГ. В 2019 году мы выпустили первую российскую платформу управления данными киберразведки R-Vision Threat Intelligence Platform и продолжаем работать над созданием новых решений.

Команда высококлассных инженеров, аналитиков и консультантов Центра экспертизы R-Vision тщательно сопровождает процесс интеграции наших решений в работу служб информационной безопасности заказчика, помогая по максимуму использовать все доступные в них возможности и выстраивать процессы управления ИБ в соответствии с лучшими практиками.

Генеральный директор _____ / А. В. Бондаренко

ООО «Р-Вижн»
www.rvision.pro

109544, Москва, бульвар Энтузиастов,
дом 2, этаж 21, комната 35

+7 (499) 322-80-40
sales@rvision.pro

R·

Дайджест информационной безопасности: rvision.pro/blog

R·Vision

Разработчик систем кибербезопасности

Камиль Баймашкин

Руководитель по работе
с партнерами

+7 (499) 322 80 40 (доб. 2261)
+7 (906) 760 43 33
kbaymashkin@rvision.pro
www.rvision.pro

R·Vision

R·Vision

Разработчик систем кибербезопасности

109544, г. Москва, бульвар Энтузиастов,
д.2, БЦ Голден Гейт, 12 этаж

+7 (499) 322 80 40

sales@rvision.pro

www.rvision.pro

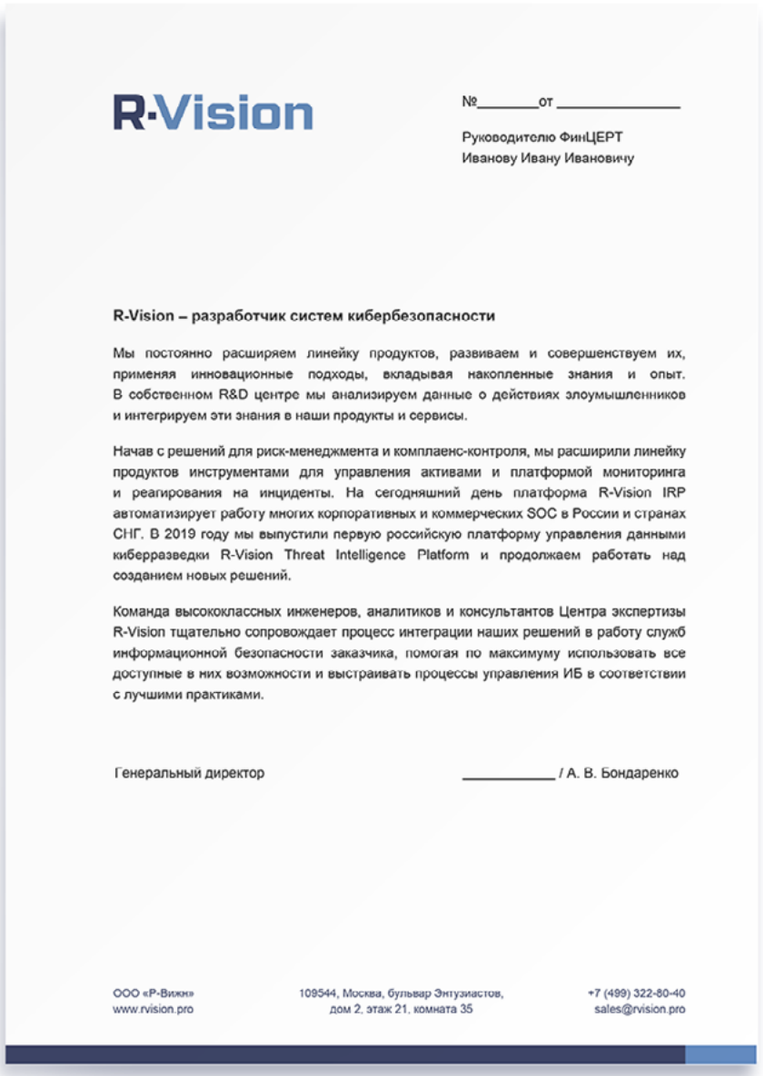
Letter

Фирменный бланк

Фирменный бланк R-Vision используется для любой внешней и внутренней корреспонденции, относящейся к бренду.

По левому краю бланка размещается логотип. Справа от него — форма для номера и даты исходящего письма, а также для ввода ФИО адресата и его должности.

В нижнем колонтитуле находятся контактные данные. При необходимости допускается заменить их на реквизиты компании (например, для бухгалтерской корреспонденции).


R-Vision

№_____от _____

Руководителю ФинЦЕРТ
Иванову Ивану Ивановичу

R-Vision – разработчик систем кибербезопасности

Мы постоянно расширяем линейку продуктов, развиваем и совершенствуем их, применяя инновационные подходы, вкладывая накопленные знания и опыт. В собственном R&D центре мы анализируем данные о действиях злоумышленников и интегрируем эти знания в наши продукты и сервисы.

Начав с решений для риск-менеджмента и комплаенс-контроля, мы расширили линейку продуктов инструментами для управления активами и платформой мониторинга и реагирования на инциденты. На сегодняшний день платформа R-Vision IRP автоматизирует работу многих корпоративных и коммерческих SOC в России и странах СНГ. В 2019 году мы выпустили первую российскую платформу управления данными киберразведки R-Vision Threat Intelligence Platform и продолжаем работать над созданием новых решений.

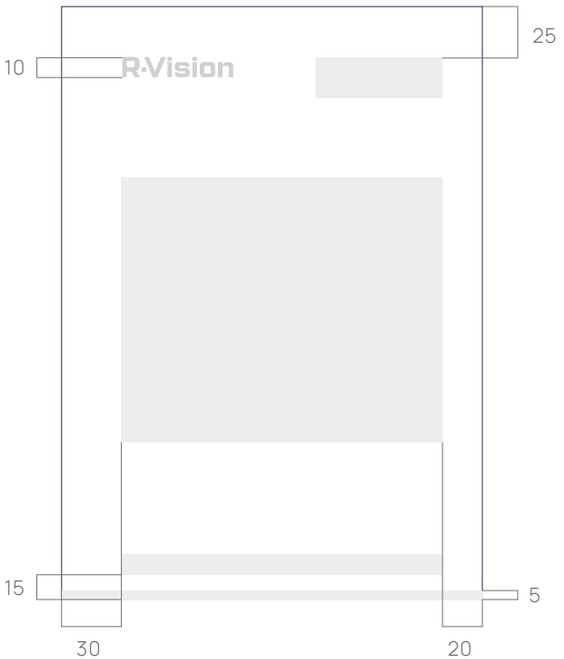
Команда высококлассных инженеров, аналитиков и консультантов Центра экспертизы R-Vision тщательно сопровождает процесс интеграции наших решений в работу служб информационной безопасности заказчика, помогая по максимуму использовать все доступные в них возможности и выстраивать процессы управления ИБ в соответствии с лучшими практиками.

Генеральный директор _____ / А. В. Бондаренко

ООО «Р-Вижн»
www.rvision.pro

109544, Москва, бульвар Энтузиастов,
дом 2, этаж 21, комната 35

+7 (499) 322-80-40
sales@rvision.pro



Рекомендуемые параметры набора текста

Основной текст: шрифт Arial, размер 11 pt, интерлиньяж — множитель 1,3. Выравнивание по левому краю, абзацы без отступов и красных строк, отбивка между абзацами 12 pt или пустая строка

Подзаголовок: шрифт Arial, размер 12 pt, жирный

Текст в колонтитуле: шрифт Arial, размер 9 pt, интерлиньяж — множитель 1,2. Выравнивание: первый столбец — по левому краю, второй — по середине, третий — по правому краю.

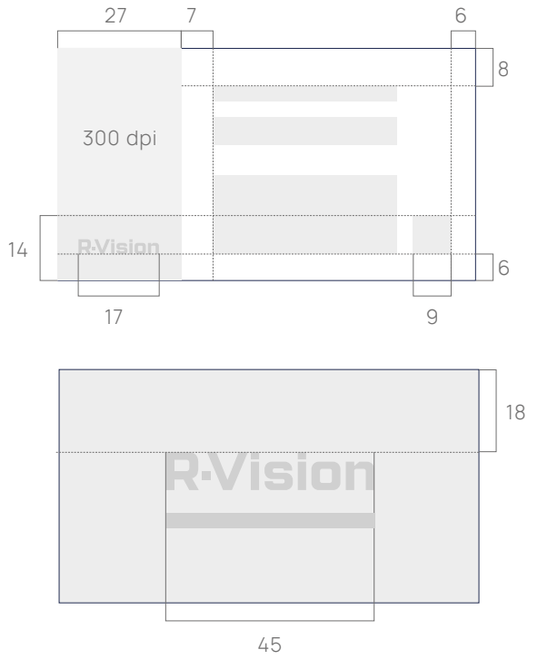
Формат бланка: А4, 210х297 мм.
Бумага: белая, немелованная, печать офсетная.

Визитная карточка

Персональная визитная карточка содержит в себе следующую информацию:

- Имя и фамилия сотрудника и его должность
- Контактные данные
- Фотография в деловом стиле на сером фоне
- QR-код для быстрого занесения контакта в телефонную книгу

На обороте визитной карточки располагается логотип на фирменной синей подложке, а также фраза-позиционирование компании.



Параметры набора текста

Имя и фамилия: шрифт Manrope Bold, размер 10 pt, в одну строку. Цвет фирменный (Night Blue)

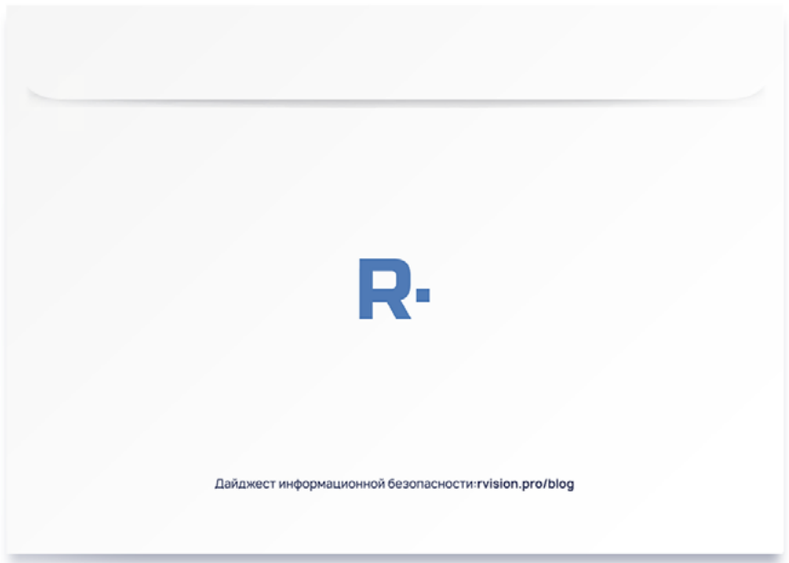
Должность: шрифт Manrope Medium, размер 8 pt, интерлиньяж 11 pt, в две строки. Цвет фирменный (Blue Steel)

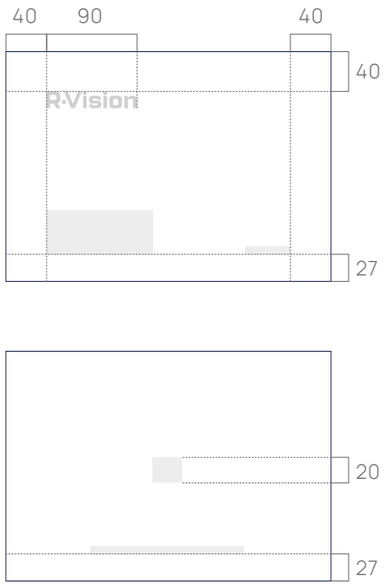
Контактные данные: шрифт Manrope Regular, размер 8 pt, интерлиньяж 11 pt, абзацный отступ 4 pt. Цвет фирменный (Night Blue)

Формат визитки: 90x50 мм
Бумага: матовая мелованая, плотность: 300-250 г/м²

Конверт

В качестве основного конверта для пересылки документов R-Vision используется конверт формата C4.
В такой конверт помещаются стандартные офисные листы A4 без сложения.





Параметры набора текста

Позиционирование, адрес сайта: шрифт Manrope Semibold, размер 14 pt, в одну строку. Цвет Blue Steel.

Контактные данные, информация о дайджесте: шрифт Manrope Medium, размер 14 pt, интерлиньяж 19 pt, абзацный отступ 8 pt. Цвет Night Blue.

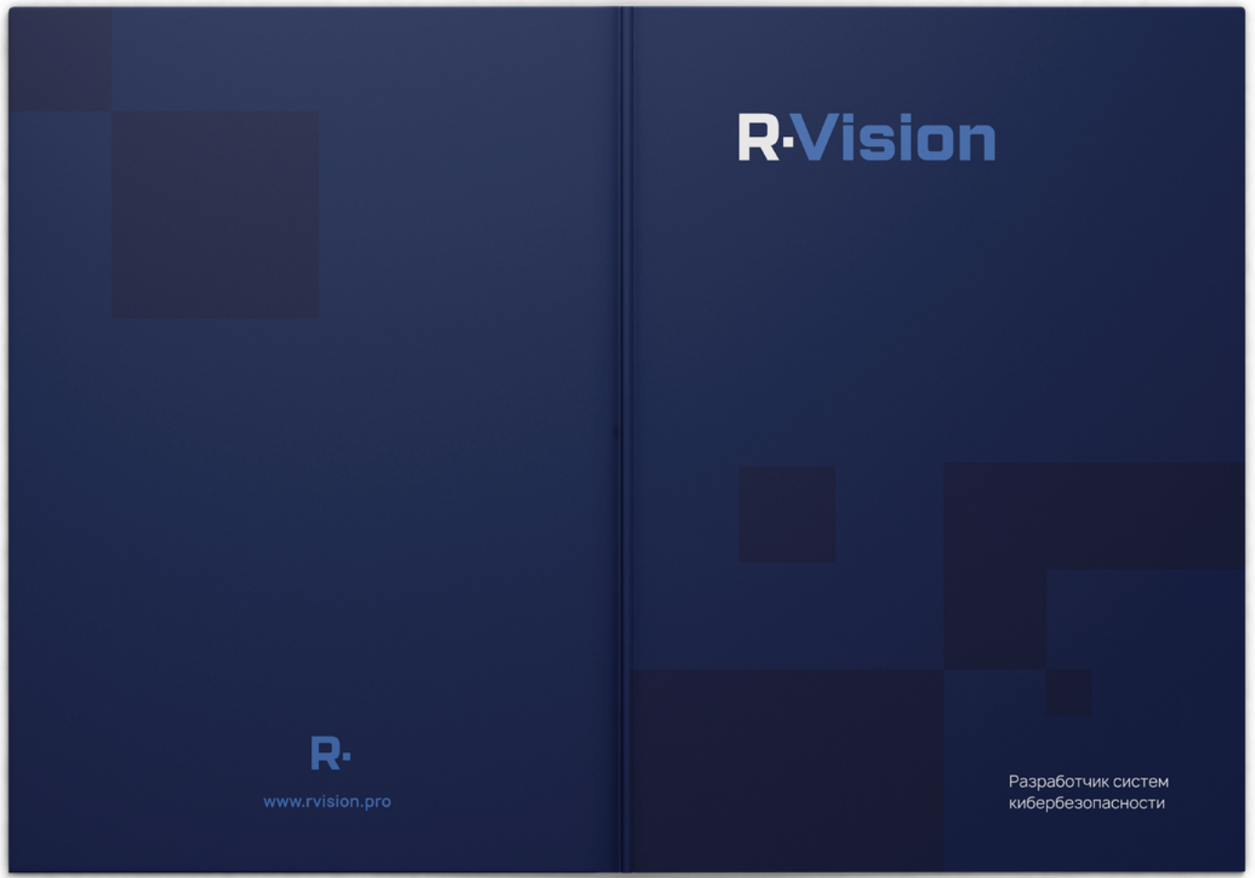
Формат конверта: C4 горизонтальный (324x229 мм)

Бумага: белая немелованная

Плотность: 90-100 г/м²

Папка для бумаг

На странице представлен возможный вариант оформления корпоративной папки. Дизайн корпоративной папки, ее материал (картон, пластик), формат (горизонтальный или вертикальный, к карманом или боковыми клапанами) может варьироваться, но при этом соответствовать требованиям фирменного стиля.



Формат папки: А4

Материал: матовая мелованная бумага или картон плотностью не менее 350 г/м²

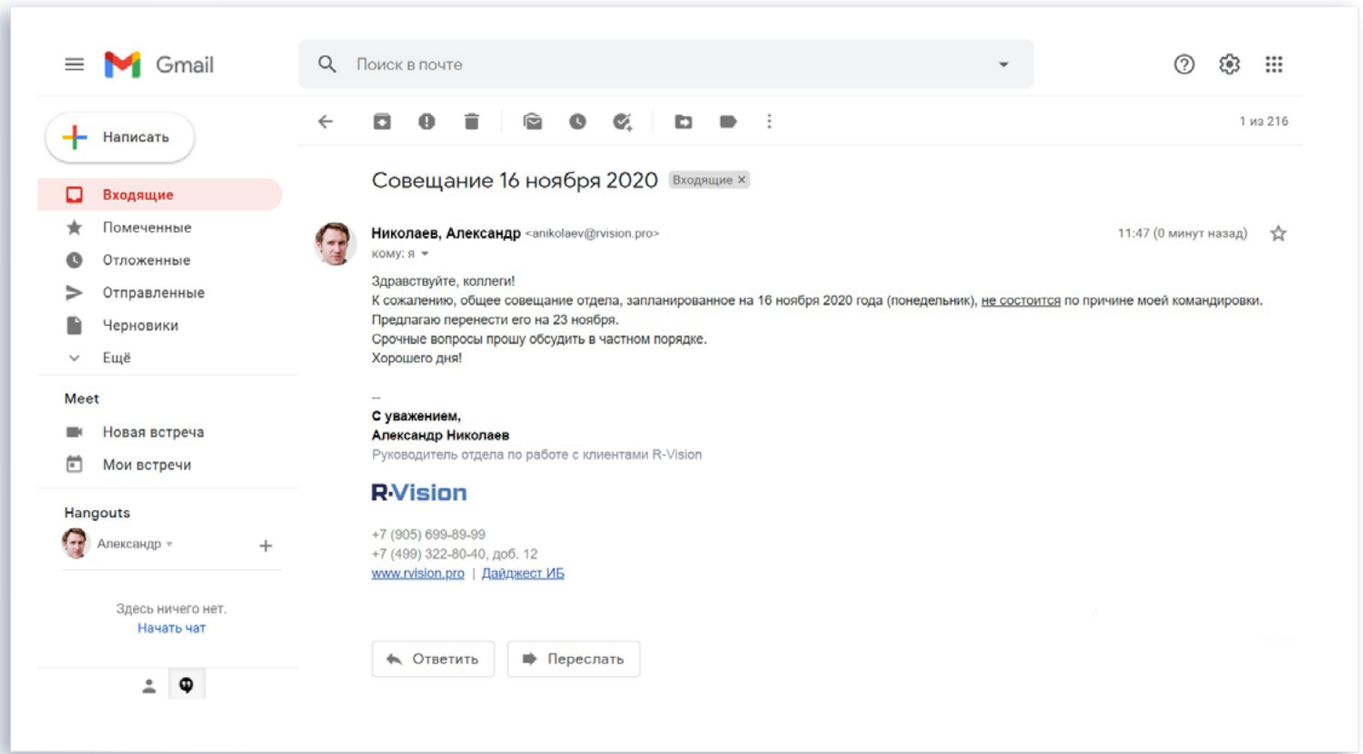
Покрытие: сотф-тач

Отделка: выборочный УФ-лак

Вариант оформления папки
с внутренним карманом

Электронная подпись

При переписке по электронной почте — как внутренней, так и внешней — необходимо использовать корпоративную подпись. Профессионально сделанная подпись помогает не только логически закончить сообщение, но и повышает узнаваемость компании и продвигает бренд R-Vision.



Текст подписи: Arial, размер 10 pt, интерлиньяж 13 pt. Первые две строки выделяются жирным начертанием.

С уважением,
Имя Фамилия
Должность R-Vision

R-Vision

+7 (999) 999-99-99
+7 (499) 322-80-40, доб. 99
www.rvision.pro | Дайджест ИБ

Логотип в формате png, на прозрачном фоне, размер 123x23 px. Отбивается от текста пустыми строками сверху и снизу

Рабочий номер телефона и ссылка на дайджест могут быть удалены, если в них нет необходимости.

Презентация

Презентация — один из важнейших маркетинговых инструментов компании R-Vision. Ее цель — донести до аудитории сложную информацию в простой форме.

Главными составляющими корпоративной презентации R-Vision являются:

- титульный слайд
- шмуцтитул
- основной слайд на светлом или темном фоне

Общие параметры презентации:

Размер широкоэкранный 16:9 (1920x1080 px)

Шрифт Manrope

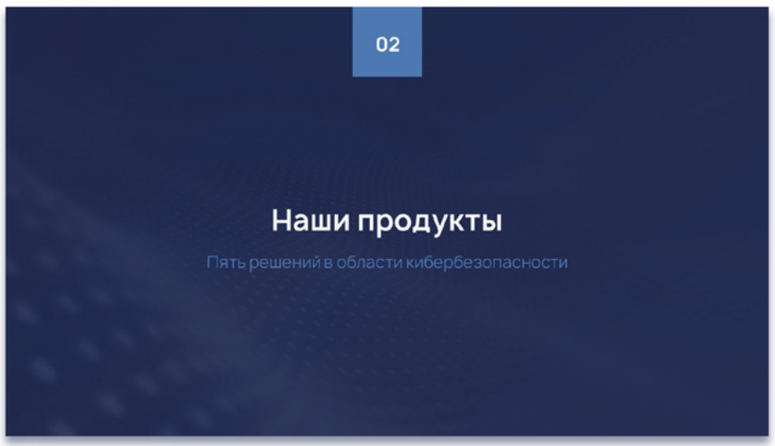
Цвета, иконки фирменные

Титульный слайд

Элементы титульного слайда:

- логотип R-Vision
- заголовок (Manrope Bold, 32 pt)
- подзаголовок (Manrope, 16-18 pt)
- фото спикера (3x3 см)
- ФИ спикера (Manrope Bold, 13 pt)
- должность спикера (Manrope, 13 pt)
- фото в фирменном фрейме - абстрактное или под тематику презентации

всегда разбивайте длинный текст на заголовок и подзаголовок



Шмуцтитул

Шмуцтитул, или отбивочный слайд, помогает обозначить смысловые части презентации. Элементы шмуцтитула:

- номер раздела презентации
- заголовок (Manrope Bold, 36 pt)
- подзаголовок (Manrope, 20 pt) (необязательно)

По умолчанию элементы шмуцтитула располагаются на абстрактном фоне, однако возможно использование фона, связанного с тематикой презентации.

не используйте шмуцтитул, если раздел состоит из 1-2 слайдов

Презентация

Основные слайды презентации могут быть на белом или фирменном синем фоне.

Отдавайте предпочтение слайдам на белом фоне. Используйте слайды на темном фоне для акцентирования внимания. Примерное соотношение: 3-4 белых слайда, 1 темный.

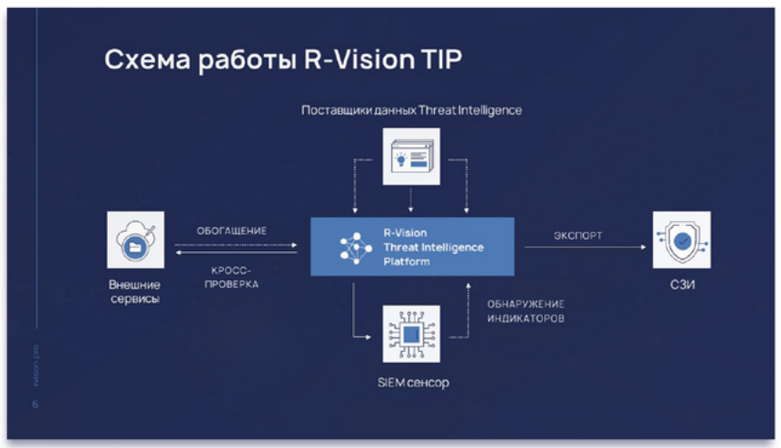
Для сохранения единого стиля при верстке пользуйтесь 12-колонной сеткой (Вид — Направляющие)

Основной слайд 1

Элементы основного слайда:

- фирменный вертикальный блок (линейка, адрес сайта компании, номер страницы)
- заголовок слайда (Manrope Bold, 32 pt)
- основной текст (Manrope, рекомендуемый размер - 14 pt, интерлиньяж - 21 pt)
- текст для акцентирования - Manrope Bold

не используйте больше 1-2 фотографий на одном слайде. По возможности, размещайте их так, чтобы захватить поля презентации



Основной слайд 2

Основной цвет текста — белый

Возможно окрашивание текста в фирменный голубой цвет, при условии, что это не повлияет на удобочитаемость.

В остальном к слайду на фирменном синем фоне прдъявляются те же требования, что и к слайду на белом фоне.

не стоит перегружать информацией слайды на синем фоне

Основные функции

Агрегация
- Все инциденты в одной среде
- Данные и контекст

Автоматизация
- Сценарии автоматизации
- Конструктор коннекторов
- Предустановленные уведомления
- Общая база знаний (интеграция с CERT и SOC)

Оркестрация
- Контроль всех средств защиты и анализа источников
- Управление командой

Реагирование
- Контроль этапов
- Динамические плейбуки
- Визуальная цепь обработки инцидента (playbook)
- Статус объектов, SLA, уровни реагирования
- Отчетность и визуализация

Факты и цифры

- >100 клиентов
- >25 автоматизированных playbook
- >20 SOC в России используют наш продукт
- 9 лет опыта внедрения в различного масштаба
- 40% сотрудников - это команда SOC
- Географія заказчиков: Россия, Беларусь, Казахстан, Индия, Страны СНГ

Лицензии ФСТЭК:
- На деятельность по технической защите конфиденциальной информации № 3286 от 26 мая 2017 года
- На деятельность по разработке и производству средств защиты конфиденциальной информации № 1720 от 29 мая 2017 года

Продукты зарегистрированы в Реестре Отечественного ПО

Компания состоит в Ассоциации разработчиков программных продуктов «Отечественный Софт»

Схема работы

SIEM
CMS
Инфраструктура
ТФ / СКУТЗ
IT / Service Desk

Defensys SOAR
- Процессы
- Совместная работа
- Реагирование
- Автоматизация
- Сценарии

Уведомление
Локализация
Внедрение мер
Восстановление
Постобработка
Отчетность

Кейсы использования R-Vision IRP

Автоматизация SOC крупной индустриальной компании
осуществляющей мониторинг для нескольких промышленных предприятий в России. Более 100 площадок, представляющих собой территориально распределенные объекты

Автоматизация реагирования на инциденты и обмена данными с ФинЦЕРТ и рынок кибербезопасности российских банков

Автоматизация управления жизненным циклом инцидентов в крупной промышленной компании
с собственной инфраструктурой в 10 ГЦОД, хостах и инфраструктуры, а также в нескольких дочерних предприятиях

Автоматизация портфеля в конгломерата SOC и эффективность предоставления дочерним компаниям услуг по модели MSSP

Линейка решений

SOAR
Автоматизация управления системой мониторинга, угроз и полной соответствия требованиям ИБ

NGPA
Автоматизация мониторинга информационной безопасности

TIP
Платформа управления данными киберразведки

Платформа реагирования IR
Автоматизация категорирования объектов КИИ и обеспечение отчетности учет и управление известными АКИ, обеспечение соответствия 187-ФЗ

Результат

Повышение скорости реагирования на инциденты

Повышение эффективности работы корпоративного SOC

Автоматизация повторяющихся операций

Контроль ИТ-инфраструктуры и защищенности ресурсов

Комплексная оценка состояния ИБ в компании

Полная картина о состоянии ИБ в компании

Схема работы

Внешние обучения

Обогащение

Запрос / проверка

Поставщики данных Threat Intelligence

R-Vision Threat Intelligence Platform

SIEM/сенсор

Обнаружение индикаторов

Экспорт

CSV

Основные функции

Автоматизация повторяющихся операций и сценариев использования индикаторов

Сбор индикаторов из разных источников

Экспорт на основе защиты данных мониторинга и блокировки

Обнаружение индикаторов компрометации внутри инфраструктуры

Обогащение и обогащение данных информации из внешних систем

Анализ взаимосвязей индикаторов между собой с оценкой уникальности, вредоносности ПО

Оптимизация процессов ИБ

на примере крупного производственного холдинга

Андрей Алексеенков
Руководитель направления продаж R-Vision

R-Vision © 2020